

SAH Zentralschweiz

Strategiepapier 2015 - 2019



Arbeit und Integration
Wir schaffen Perspektiven

Strategie 2015 - 2019

Zielgruppe und Leitidee

Wir setzen uns ein für Menschen in der Zentralschweiz, die von Erwerbslosigkeit, Armut und Ausgrenzung betroffen sind, Bildungsbedarf haben und/oder in ihren beruflichen Möglichkeiten eingeschränkt sind.

Sie sollen selbstbestimmt am wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Geschehen teilnehmen und teilhaben.

Als fachlich fundierte und professionelle Organisation erkennen wir soziale Problemfelder frühzeitig und entwickeln darauf zielgerichtete Antworten.

Wir unterstützen Unternehmungen, Organisationen und Institutionen in der Wahrnehmung ihrer sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung.

Strategie 2015 - 2019

Trägerschaft und Vernetzung

Das SAH Zentralschweiz ist ein Hilfswerk. Unsere Trägerschaft sind die Gewerkschaften und sozialen Parteien der Zentralschweiz.

Wir arbeiten mit unserer Trägerschaft eng zusammen, stehen in regelmässigem Austausch und entwickeln in Absprache sozialpolitische Antworten.

Wir sind mit verschiedenen Anspruchsgruppen gut vernetzt und nutzen Synergien.

Wir werden von Unternehmungen, Organisationen und Institutionen als Partnerin wahrgenommen, weil wir massgeschneiderte Angebote in guter Qualität anbieten.

Wir gehen Kooperationen ein, wenn sie sinnvoll sind und der Organisation Vorteile bringen.

Strategie 2015 - 2019

Vorstand

Der Vorstand setzt sich zusammen aus Vertreterinnen und Vertretern der sozialen Parteien und Gewerkschaften.

Sie stehen in regelmässigen Austausch mit ihren Gruppierungen und tragen deren Anliegen in den Vorstand hinein.

Die Vorstandsmitglieder haben eine hohe Identifikation mit der Institution und bringen ihre Erfahrungen sowie ihre beruflichen und politischen Ressourcen ein.

Strategie 2015 - 2019

Mitarbeitende

Das SAH Zentralschweiz ist ein attraktiver verlässlicher Arbeitgeber und trägt Sorge zu seinen Mitarbeitenden.

Das SAH Zentralschweiz ist ein anerkannter Lehrbetrieb und bietet Lernenden sowie Student/-innen Ausbildung und Praktika an.

Die Mitarbeitenden haben eine hohe Identifikation mit dem Betrieb. Sie setzen das Leitbild und die jährlichen Zielsetzungen professionell um.

Die Mitarbeitenden sind über die Personalkommission organisiert und nehmen aktiv Einfluss auf die Entwicklung des SAH Zentralschweiz.

Die Mitarbeitenden bilden sich laufend weiter und werden durch die Vorgesetzten darin gefördert.

Die Mitarbeitenden des SAH Zentralschweiz widerspiegeln die gesellschaftliche Vielfalt. Wir stehen ein für Toleranz und setzen uns auch innerhalb des Betriebs für Integration ein.

Strategie 2015 - 2019

Ressourcen nutzen

Wir nutzen die Ressourcen von Personen, welche sich für unsere Zielgruppen engagieren möchten.

Strategie 2015 - 2019

Geografisch

Wir sind in allen Zentralschweizer Kantonen aktiv. In einzelnen Bereichen sind wir in der ganzen Schweiz tätig.

Organisation / Struktur / Wachstum

Das Wachstum des SAH Zentralschweiz erfolgt unter Berücksichtigung von Qualität, Ausgewogenheit und Stabilität.

Das SAH Zentralschweiz fördert und ermöglicht eine bereichsübergreifende Zusammenarbeit und schafft die entsprechende Organisationsstruktur.

Im SAH Zentralschweiz werden Synergien konsequent genutzt, Know-how zusammengeführt und Mitarbeitende - wo sinnvoll - bereichsübergreifend eingesetzt.

Strategie 2015 - 2019

Arbeit

Wir sind in der Zentralschweiz eine führende Fachorganisation für die Vermittlung von Einsatzplätzen im 1. und 2. Arbeitsmarkt.

Unser Angebot richtet sich an Menschen, welche Leistungen der Arbeitslosenversicherung, der wirtschaftlichen Sozialhilfe oder der IV beziehen sowie an Menschen im Strafvollzug, an Privatpersonen, Unternehmungen, Organisationen und Institutionen.

Wir passen und erweitern unsere Angebote an unsere Zielgruppen und an den Bedarf und die Nachfrage der Auftraggebenden an.

Strategie 2015 - 2019

Bildung

Wir sind eine anerkannte Fachorganisation in Bildungsfragen für benachteiligte Menschen.

Wir beteiligen uns aktiv an der Entwicklung von Bildungsinhalten und Angeboten für Menschen, die in ihren Bildungsmöglichkeiten eingeschränkt sind.

Integration

Migration Co-Opera hat eine Ausstrahlung über den Kanton Luzern hinaus. Wir erhalten regelmässig Zuweisungen aus anderen Zentralschweizer Kantonen.

Wir sind in den namhaften Integrationskommissionen der Zentralschweiz vertreten und gestalten die Integrationspolitik aktiv mit.

Strategie 2015 - 2019

Finanzen

Die Weiterentwicklung des SAH Zentralschweiz erfolgt unter Berücksichtigung der finanziellen Risiken und gewährleistet Stabilität.

Die Fundraising-Aktivitäten werden ausgeweitet und gestärkt.

Die einzelnen Bereiche und Angebote sind strukturell und finanziell so aufgestellt, dass deren Wegfall die Stabilität des SAH Zentralschweiz nicht gefährdet.

Wir streben eine hohe Diversifikation öffentlicher und privater Geldgebenden an.

Das SAH Zentralschweiz erstellt eine mittelfristige Finanzplanung und jährliche Budgets. Die Kosten werden transparent und verursachergerecht ausgewiesen.

Strategie 2015 - 2019

Kommunikation / Medien / Öffentlichkeitsarbeit

Das SAH Zentralschweiz ist den Mitgliedern und Sympathisant/-innen sozialer Parteien und Gewerkschaften in der Zentralschweiz bekannt. Wir nutzen laufend deren Medien, Versammlungen und Veranstaltungen.

Die Mitgliederzahl wächst kontinuierlich.

Das SAH Zentralschweiz ist einem grösseren Personenkreis und nicht ausschliesslich Fachleuten ein Begriff.

Das SAH Zentralschweiz ist regelmässig in der Öffentlichkeit präsent.